

**Concours Seulement pour vous**  
**Règlement officiel du concours (le « règlement »)**

---

**1) COMMANDITAIRE** : Ce concours est commandité par Shoppers Drug Mart/Pharmaprix Inc., située au 243 Consumers Road, Toronto (Ontario) M2J 4W8 (le « commanditaire »), et administré par Ventura Associates International, LLC, située au 494 Eighth Avenue, New York NY 10001 (l'« administrateur du concours »).

**2) PÉRIODE DU CONCOURS** : Ce concours commence le 25 mars 2021 à minuit HE et se termine le 19 avril 2021 à 23 h 59 HE (la « date de clôture du concours ») (collectivement, la « période du concours »).

**3) COMMENT PARTICIPER : AUCUN ACHAT REQUIS.** Vous ne pouvez participer qu'au moyen de l'une des méthodes suivantes.

(a) **PARTICIPATION PAR MESSAGE TEXTE** : Vous êtes automatiquement inscrit lorsque vous acceptez de recevoir des messages texte promotionnels de Shoppers Drug Mart/Pharmaprix pendant la période du concours. Pour participer, envoyez un message texte contenant le mot-clé **VOUS, PRIX, GAGNEZ, CONCOURS, CARTE-CADEAU, SDM, PHX, GAGNE** ou **GAGNANT** au code abrégé 736-37 (une « participation par message texte ») ou le mot-clé **YOU, PRIZE, WIN, CONTEST, GIFTCARD, SDM, PHX, WINNER** ou **WINNING** au code abrégé 736-898 (aussi appelée une « participation par message texte »). Les participants par message texte reçoivent un (1) message texte de confirmation sur leur téléphone mobile après avoir envoyé le mot-clé à l'un des codes abrégés ci-dessus pour confirmer leur participation au concours. Pour participer au concours à l'aide de cette méthode de participation, tous les participants doivent posséder un téléphone cellulaire avec service de messagerie texte bidirectionnelle. Des frais standard de messagerie et de transmission de données peuvent s'appliquer à chaque message texte envoyé et reçu. Envoyez le message texte STOP pour cesser de recevoir des messages texte promotionnels du commanditaire, y compris des messages texte à propos de ce concours. Envoyez HELP pour obtenir de l'aide. Il se peut que la messagerie ne soit pas accessible dans toutes les régions. **En soumettant une participation par message texte, vous autorisez l'administrateur de ce concours à appeler votre téléphone cellulaire si vous êtes sélectionné comme gagnant potentiel.** Limite d'une (1) participation par message texte par personne pendant la période du concours.

(b) **PARTICIPATION PAR COURRIEL** : Vous pouvez participer en envoyant un courriel contenant votre nom, votre adresse complète, y compris votre code postal et votre numéro de téléphone de jour à l'adresse [SDMContest@sweepspros.com](mailto:SDMContest@sweepspros.com), avec l'objet « Participation au concours Seulement pour vous SDM/PHX » (« participation par courriel »). Votre fournisseur de service en ligne peut appliquer des frais normaux d'accès à Internet et d'utilisation. L'utilisation d'une même adresse courriel par plusieurs personnes est interdite. L'administrateur du concours du présent concours communiquera avec vous par courriel si vous êtes sélectionné comme gagnant potentiel. Limite d'une (1) participation par personne pendant la période du concours.

« Participation » désigne une participation par message texte ou par courriel. Vous serez inscrit au tirage au sort hebdomadaire auquel vous êtes admissible, consultez le tableau ci-dessous. Ce concours comprend quatre (4) tirages hebdomadaires. Les participations admissibles non gagnantes reçues pour

un tirage hebdomadaire donné sont automatiquement reconduites pour les tirages hebdomadaires subséquents.

Numéro du tirage hebdomadaire	La période de participation hebdomadaire commence à midi HE le :	La période de participation hebdomadaire se termine à 23 h 59 HE le :	Le tirage au sort hebdomadaire a lieu à 9 h 30 HE le :	Texte hebdomadaire du gagnant/non gagnant à envoyer le :
1	25 mars 2021	29 mars 2021	30 mars 2021	30 mars 2021
2	25 mars 2021	5 avril 2021	6 avril 2021	6 avril 2021
3	25 mars 2021	12 avril 2021	13 avril 2021	13 avril 2021
4	25 mars 2021	19 avril 2021	20 avril 2021	20 avril 2021

Les participations doivent être reçues au plus tard à la fin de la période du concours, peu importe la méthode de participation utilisée. Les participations seront déclarées non valides si elles sont reçues en retard, illisibles, incomplètes, endommagées, irrégulières, détériorées, falsifiées, embrouillées ou reproduites de façon mécanique ou électronique. Dans le cas de plusieurs participations provenant d'un même numéro de téléphone cellulaire ou d'une même adresse courriel, seule la première participation admissible est prise en compte.

**4) ADMISSIBILITÉ** : Le concours s'adresse aux résidents autorisés du Canada ayant atteint l'âge de la majorité dans leur province ou territoire de résidence à la date de clôture du concours.

Les employés, directeurs, dirigeants, mandataires ou représentants du commanditaire et de leurs sociétés affiliées ou liées, filiales, sociétés apparentées, agences de publicité et de promotion respectives (collectivement, « les parties de la promotion »), ainsi que les membres de la famille immédiate et du ménage des personnes mentionnées ci-dessus ne sont pas admissibles à participer au concours. Aux fins du présent règlement, la « famille immédiate » comprend les membres suivants : mari, femme, conjoint, mère, père, frère, sœur, fils et fille, qu'ils fassent partie ou non du même ménage.

Le commanditaire se réserve le droit de demander en tout temps une preuve d'identité ou d'admissibilité pour participer au concours, et l'absence de présentation de cette preuve peut entraîner l'exclusion, à l'entière discrétion du commanditaire.

**5) SÉLECTION DU GAGNANT POTENTIEL** : Un tirage au sort parmi toutes les participations hebdomadaires admissibles reçues pour un prix hebdomadaire donné est fait par l'administrateur du concours à la date et à l'heure mentionnées à l'article 3 ci-dessus au bureau de l'administrateur du concours, situé au 494, avenue Eighth, bureau 1700, New York, NY 10001, États-Unis. À la date indiquée à l'article 3 ci-dessus, un message texte avec un code unique sera envoyé à tous les participants par message texte au tirage hebdomadaire concerné, leur indiquant s'ils ont été sélectionnés ou non comme gagnants potentiels. Le gagnant potentiel sélectionné sera avisé par téléphone ou par courriel, comme déterminé par l'administrateur du concours ou le commanditaire à sa seule discrétion, dans les sept (7) jours suivant la date du tirage au sort. Si un gagnant potentiel ne peut être joint ou ne répond pas dans les deux **trois (3) jours** suivant la date d'avis, à la discrétion du commanditaire, ce gagnant potentiel sera exclu du concours et un autre participant pourra être sélectionné. L'avis à un autre gagnant potentiel peut dépasser sept (7) jours de la date du tirage au sort. Avant d'être déclaré gagnant, le gagnant potentiel sélectionné du grand prix doit d'abord répondre correctement, sans aide d'aucune sorte, mécanique ou électronique, à une question d'aptitude mathématique chronométrée; il doit également signer un

formulaire de déclaration et de décharge standard confirmant son respect du règlement officiel du concours et son acceptation du prix tel qu'il est décerné. On tentera de joindre et de confirmer tous les gagnants. **Si un gagnant ne peut être confirmé par l'administrateur ou le commanditaire du concours dans les soixante (60) jours suivants la date du tirage, le commanditaire se réserve le droit de ne pas attribuer de prix non remis.**

**6) PROBABILITÉS DE GAGNER** : Les chances d'être sélectionné comme gagnant potentiel dépendent du nombre de participations hebdomadaires admissibles reçues.

**7) PRIX ET VALEURS AU DÉTAIL APPROXIMATIVES (VDA)** : Il y aura un total de seize (16) prix à gagner pendant la période du concours, consistant en (ainsi que la valeur approximative au détail « VDA ») :

Semaine 1 (5 prix) : Carte-cadeau Shoppers Drug Mart/Pharmaprix de 400 \$, d'une valeur au détail approximative de 400 \$ CA par gagnant

Semaine 2 (5 prix) : Carte-cadeau Shoppers Drug Mart/Pharmaprix de 600 \$, d'une valeur au détail approximative de 600 \$ CA par gagnant

Semaine 3 (5 prix) : Carte-cadeau Shoppers Drug Mart/Pharmaprix de 800 \$, d'une valeur au détail approximative de 800 \$ CA par gagnant

Semaine 4 (1 prix) : Carte-cadeau Shoppers Drug Mart/Pharmaprix de 5 000 \$, d'une valeur au détail approximative de 5 000 \$ CA par gagnant

La valeur au détail approximative totale de tous les prix combinés est de 14 000 \$ CA.

**Limite d'un (1) prix par ménage.** L'utilisation de la carte-cadeau Shoppers Drug Mart/Pharmaprix est assujettie aux modalités indiquées au verso de la carte-cadeau. Les images de prix illustrées dans le matériel publicitaire et promotionnel peuvent différer du prix réel, et toute représentation d'un prix est fournie à titre d'exemple seulement et peut ne pas refléter les images du prix réellement gagné. Les marques de commerce associées aux prix sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

**8) DÉCLARATION ET DÉCHARGE** : Le gagnant potentiel doit signer et retourner un formulaire de déclaration et de décharge dans les trois (3) jours ouvrables suivant la date mentionnée dans la lettre qui accompagne l'avis du prix et la tentative de livraison, sans quoi le prix sera perdu et pourra être décerné à un autre participant. Le gagnant potentiel d'un prix est sujet à une vérification et il doit se conformer au présent règlement officiel pour recevoir un prix. Aucun prix ne peut être attribué tant que l'admissibilité d'un gagnant potentiel n'a pas été vérifiée (et, s'il y a lieu, qu'on a confirmé l'envoi d'un code unique au gagnant potentiel) par le commanditaire ou l'administrateur du concours.

Le retour d'un prix ou d'un avis, parce qu'il est non livrable ou non conforme avec les modalités du présent règlement officiel, peut entraîner l'exclusion du participant et, à la discrétion du commanditaire, la sélection d'un autre participant.

**9) LIMITATION DE RESPONSABILITÉ** : En participant au concours, le participant accepte le présent règlement officiel et les décisions du commanditaire, lesquelles sont sans appel dans tous les domaines. En acceptant le prix, le gagnant consent à exonérer de toute responsabilité le commanditaire, ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, employés, sociétés mères et sociétés liées, concédants de licences, titulaires de licences et ayants droit à l'égard de toute réclamation et obligation découlant de l'acceptation, de l'utilisation, du mauvais usage ou de l'échange de tout prix ou de la participation au concours. Le commanditaire décline toute responsabilité ou obligation en ce qui concerne les

participations, les notifications, les réponses perdues, soumises en retard, incompréhensibles, illisibles, falsifiées, endommagées, mal acheminées ou incomplètes, en raison de ce qui précède ou autrement, ou toute erreur typographique, tout problème technique, toute interruption, suppression, tout défaut, retard dans le fonctionnement ou la transmission, toute défaillance, congestion ou tout défaut de fonctionnement d'un ordinateur, d'Internet, de logiciels, de téléphone, de téléphone cellulaire ou de matériel informatique qui peut survenir, en raison de toute combinaison de ce qui précède, notamment les défauts de fonctionnement pouvant affecter la transmission ou la non-transmission d'une participation. Le commanditaire ne peut être tenu pour responsable de toute information erronée ou inexacte, qu'elle soit causée par les utilisateurs de sites Web ou d'applications mobiles, par de l'équipement, par la programmation associée au concours, par une erreur technique ou humaine ou par toute autre erreur ou omission. Le commanditaire ne peut être tenu pour responsable de toute erreur, de toute omission, de toute interruption, de toute suppression, de tout défaut, de tout retard dans le fonctionnement ou la transmission, de la défaillance des voies de communication, du vol, de la destruction ou de la modification des participations ou de l'accès non autorisé à celles-ci. Le commanditaire n'est pas responsable de toute blessure ou de tout dommage causé au participant ou à tout ordinateur ou téléphone cellulaire du fait ou découlant de la participation ou du téléchargement de documents ou d'applications dans le cadre du concours. Le commanditaire n'assume aucune responsabilité dans le cas où le concours ne pourrait se dérouler comme prévu, pour quelque raison que ce soit, y compris des raisons indépendantes de sa volonté, notamment une infection par un virus informatique, un bogue, une altération indésirable, une intervention non autorisée, une fraude, une défaillance technique, un manque de participation ou une cause pouvant nuire à l'administration, à la sécurité, à l'impartialité, à l'intégrité ou au bon déroulement du présent concours ou du site Web du concours.

Le commanditaire se réserve le droit d'exclure un participant si celui-ci a) enfreint le présent règlement officiel ou le règlement général/les lignes directrices de toute propriété ou tout service en ligne du commanditaire; b) participe au concours par tout moyen contraire au présent règlement ou qui serait injuste envers les autres participants, ou dans le cas où les participations sont générées par tout moyen automatisé ou mécanique; c) agit de façon déloyale ou perturbatrice, ou dans l'intention d'importuner, de maltraiter, de menacer ou de harceler toute autre personne. Les documents de participation modifiés, reproduits, falsifiés ou altérés sont nuls. En cas de différend quant à l'identité d'un participant potentiellement gagnant, la participation est réputée faite par le titulaire autorisé du compte correspondant au numéro de téléphone cellulaire ou à l'adresse électronique soumis au moment de l'inscription. Le titulaire autorisé du compte est défini comme la personne physique à qui un fournisseur de services sans fil attribue un numéro de téléphone cellulaire ou à qui une adresse de courriel est attribuée par un fournisseur d'accès Internet ou une autre organisation chargée d'attribuer l'adresse de courriel pour le compte associé à la participation par message texte ou par courriel.

Toute tentative d'endommager délibérément le site Web du concours, l'application du concours ou tout site Web apparenté, ou de perturber le bon fonctionnement du concours peut constituer une infraction à des lois civiles et pénales. Dans l'éventualité d'une telle tentative, le commanditaire se réserve le droit d'exercer un recours et de demander des dommages et intérêts dans toute la mesure autorisée par la loi.

Sauf indication contraire, la monnaie est le dollar canadien. Chaque prix doit être accepté « tel quel » et ne peut être échangé contre un montant d'argent, troqué, vendu, substitué ou transféré ni faire l'objet d'un tirage, et il n'est pas remboursable. Le choix des cartes-cadeaux sera à la seule discrétion du commanditaire. Si les prix annoncés ne sont pas disponibles pour des raisons indépendantes de la volonté du commanditaire, un prix de nature et de valeur équivalentes peut être gagné, ou le commanditaire, à sa seule discrétion, peut attribuer au gagnant la valeur pécuniaire équivalente à la place du prix. Les prix

sont remis seulement aux gagnants confirmés. Le commanditaire et l'administrateur du concours ne peuvent être tenus responsables du retard ou de l'action ou l'omission de quelque nature que ce soit de la part d'une personne fournissant les services d'attribution des prix.

Le refus d'un prix décharge le commanditaire, ainsi que ses administrateurs, dirigeants et employés, de toutes ses responsabilités et obligations envers le gagnant d'un tel prix. Le commanditaire ne sera tenu en aucun cas de décerner plus de prix que ce qui est mentionné dans le présent règlement ou de décerner des prix autrement qu'en conformité avec le présent règlement.

**10) DIVERGENCES LINGUISTIQUES** : En cas de divergence ou d'incohérence entre la version anglaise et la version française du présent règlement du concours et des divulgations ou autres déclarations contenues dans la documentation relative au concours, notamment le formulaire de participation au concours, ou toute publicité télévisée, imprimée, en ligne ou sur le point de vente, les modalités de la version anglaise du règlement du concours prévaudront et régiront.

**11) CONDITIONS DE PARTICIPATION** : En acceptant un prix, les gagnants autorisent le commanditaire à utiliser leurs noms, villes et provinces ou territoires de résidence et leur image à des fins de publicité dans tous les médias actuellement ou ultérieurement connus, partout dans le monde et à perpétuité, sans autre contrepartie, avis ou permission, sauf si la loi l'interdit.

Tous les renseignements demandés et fournis par chaque participant doivent être véridiques et exacts, et ils ne doivent pas prêter à confusion de quelque manière que ce soit. Le commanditaire se réserve le droit d'exclure tout participant du concours à sa seule discrétion si le participant, à tout moment, fournit des précisions ou des renseignements faux, inexacts ou prêtant à confusion, ou si le participant est inadmissible au concours en vertu du présent règlement.

**12) PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE** : La propriété intellectuelle, notamment les marques de commerce, les noms commerciaux, les logos, les conceptions, le matériel promotionnel, les pages Web, le code source, les dessins, les illustrations, les slogans et les déclarations, appartient au commanditaire ou à ses sociétés affiliées. Tous droits réservés. La copie ou l'utilisation non autorisée de toute ressource protégée par un droit d'auteur ou de propriété intellectuelle sans l'autorisation écrite expresse de son propriétaire est strictement interdite.

**13) INDEMNISATION** : Le participant dégage le commanditaire de toute responsabilité en cas de blessure, de perte ou de dommage, quels qu'ils soient, subis par le participant ou toute autre personne, notamment les lésions corporelles, le décès ou les dommages matériels, résultant en totalité ou partie, directement ou indirectement, de la participation au concours, d'un manquement au règlement ou d'une activité liée au prix. Le participant consent à indemniser totalement le commanditaire contre toute réclamation présentée par des tiers relativement au présent concours.

**14) RÉSILIATION** : Si le commanditaire estime qu'il existe des preuves réelles ou présumées de falsification de toute partie du concours, ou si des difficultés techniques ou tout autre facteur, y compris un accident, une erreur d'impression, administrative ou une erreur de toute sorte, compromettent l'intégrité, l'administration ou le déroulement du présent concours, le commanditaire se réserve le droit, avec le consentement de la *Régie des alcools, des courses et des jeux*, à sa seule discrétion, de modifier, de suspendre ou de mettre fin au concours en totalité ou en partie, à tout moment, sans préavis ni obligation. Toute tentative délibérée d'endommager un site Web ou de compromettre le déroulement légitime du présent concours contrevient aux lois criminelles, ainsi que civiles et, advenant une telle

tentative, le commanditaire se réserve le droit d'exercer un recours pour réclamer des dommages et intérêts dans toute la mesure permise par la loi, y compris des poursuites pénales.

**15. PROVINCE DE QUÉBEC :** Tout différend quant à l'organisation ou à la conduite du concours peut être soumis au jugement de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec. Tout différend quant à l'attribution d'un prix dans le cadre du concours peut être soumis à la Régie à la seule fin d'aider les parties à le régler de façon équitable.

**16) POLITIQUE EN MATIÈRE DE PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE :** Le commanditaire respecte votre droit au respect de la vie privée. En participant au concours, vous : (i) accordez au commanditaire le droit d'utiliser votre nom, votre adresse postale, votre numéro de téléphone, votre adresse de courriel, votre pseudonyme ou nom d'utilisateur sur la plateforme (les « renseignements personnels ») afin d'administrer le présent concours et de mener une campagne publicitaire concernant celui-ci, (ii) accordez au commanditaire le droit d'utiliser vos renseignements personnels à des fins de publicité et de promotion liée au concours, dans tout média actuellement connu ou conçu ultérieurement, sans autre contrepartie, sauf si la loi l'interdit, (iii) reconnaissez que le commanditaire peut divulguer vos renseignements personnels à des fournisseurs de services tiers ou à ses mandataires dans le cadre d'une activité mentionnée aux points (i) et (ii) ci-dessus. Le commanditaire utilise uniquement les renseignements personnels du participant à des fins déterminées, et seulement s'il a obtenu l'autorisation du participant au moment de la participation de l'informer des promotions ou des concours à venir du commanditaire. Vous pouvez à tout moment révoquer votre consentement. Si vous révoquez votre consentement, votre participation à ce concours sera invalide. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la collecte, l'utilisation et la divulgation des renseignements personnels par le commanditaire, veuillez consulter la politique en matière de protection de la vie privée du commanditaire, accessible à l'adresse : <http://corporate.shoppersdrugmart.ca/fr-ca/privacy-policy.aspx>

**17) LOIS :** Le concours est assujéti aux lois et règlements fédéraux, provinciaux et municipaux applicables. Le règlement officiel peut être modifié sans préavis afin de le mettre en conformité avec toutes les lois fédérales, provinciales ou municipales applicables ou les politiques de toute autre entité dont la compétence a préséance sur celle du commanditaire. Tous les différends et toutes les questions relatives à l'interprétation, à la validité et à la force exécutoire du règlement officiel, ou aux droits et obligations existant entre le participant et le commanditaire relativement au concours, sont régis et interprétés conformément aux lois de la province de l'Ontario, y compris les dispositions en matière de procédure, sans tenir compte des dispositions ou des règles du choix de la loi applicable ou de conflit de droit qui entraîneraient l'application des lois d'un autre territoire.

**18) RÈGLEMENT OFFICIEL :** Le présent règlement est disponible sur le site Web du concours <http://www.3csms.mobi/justforyou>, sous « Règlement officiel du concours ».